



PRESENTACION

La industria de la comunicación grafica colombiana, ve el diseño grafico como un elemento vital gracias a que se genera desarrollo de los productos con creatividad y transforma ideas y propuestas en resultados gráficos concretos llevando a las organizaciones a un nivel competitivo.

DIRIGIDO A:

Empleados del sector grafico y afines, gerentes, publicistas, administradores de empresas, docentes, artistas, comunicadores sociales, ingenieros y todas las personas interesadas en desarrollar su potencial comunicativo, a través de las herramientas tecnológicas, el diseño y la imagen.

REQUISITOS

El interesado debe manejar un conocimiento de informática básica porque este es el punto de partida para iniciar el aprendizaje del software requerido al momento de articular procesos de intercambio comunicacional en términos visuales.

OBJETIVOS

- ✓ Desarrollar y potenciar las destrezas comunicativas del ser humano en la sociedad actual, a través de herramientas tecnológicas que permitan generar procesos productivos, partiendo de las graficas y los componentes visuales como principales enlaces de nuestra región y el mundo globalizado.
- ✓ Potenciar las ideas empresariales que presenten los asistentes, teniendo en cuenta los nuevos medios

tecnológicos y sus inmensas posibilidades al momento de crear mensajes visuales con objetivos comerciales y humanos.

- ✓ Proyectar las estrategias contemporáneas para el buen desarrollo de los mensajes empresariales en cuanto a imágenes y diseños propios de la región.

METODOLOGIA

El diplomado será desarrollado mediante un proceso de construcción colectiva del aprendizaje, los conceptos, conocimientos, habilidades y destrezas se desarrollaran con la participación activa de los asistentes; el docente será un guía, orientador y facilitador del proceso.

Las herramientas metodológicas comprenden la presentación y definición de los elementos conceptuales para cada uno de los temas que componen los módulos, con la realización de conferencias magistrales, talleres de aplicación, ejercicios prácticos, casos especiales utilizando Software Free.

CONTENIDO

MODULO I. CREATIVIDAD Y FUNDAMENTACION GRAFICA- 20 HORAS

- ✓ Elementos básicos
- ✓ Técnicas visuales
- ✓ Variación Formal
- ✓ El lenguaje del color

MODULO II. FOTOGRAFIA PUBLICITARIA -20 HORAS

- ✓ Profundidad de campo (Diagrama, velocidades de obturación, objetivos rápidos y luminosos.
- ✓ Exposiciones lentas (Pintura con luz)
- ✓ Fuentes luminosas en estudio(Luz continua, relleno de

sombras, iluminación de fondo, corrección de temperatura, balance de blancos).

- ✓ Esquemas de iluminación (Cabezas de Flash)
- ✓ Iluminación de retrato en estudio (Establecimiento del contraste con luces simétricas y asimétricas)

MODULO III. EXPRESION GRAFICA DIGITAL (ILLUSTRATOR &PHOTOSHOP)- 40 HORAS

- ✓ Interface y organización de diseños en ilustración
- ✓ Herramientas de dibujo y transformación de Objetos.
- ✓ Rellenos y líneas, trabajo con texto e impresión
- ✓ Interface de Photoshop
- ✓ Manejo de herramientas básicas de edición, montajes, efectos y retoque fotográfico.
- ✓ Automatización del trabajo, separación de colores e impresión.

MODULO IV. DISEÑO PUBLICITARIO – 20 HORAS

- ✓ El poder de la manipulación
- ✓ Definición y principales conceptos
- ✓ Definición y principios de la redacción publicitaria
- ✓ Principales elementos de la publicidad, creatividad y estrategias de lenguaje publicitario
- ✓ Psicología del consumidor y publicidad dirigida

MODULO V. DISEÑO DE MARCA- 10 HORAS

- ✓ Relaciones simbólicas e identidad
- ✓ Lenguajes y denominaciones simbólicas
- ✓ El símbolo y la imagen
- ✓ Estructura de la imagen y signo grafico
- ✓ Semiología de lo institucional e imagen corporativa
- ✓ El nombre y la sigla, logotipo, logo símbolo e imagen global